

Documentos de
Proargentina

**Serie de Estudios Sectoriales /
Productos Orgánicos**

- RESUMEN -

Mayo de 2005

**Subsecretaría de la Pequeña y Mediana Empresa y Desarrollo Regional
Secretaría de Industria, Comercio y PyMEs
Ministerio de Economía – República Argentina**

Productos Orgánicos

Se denomina “orgánicos, biológicos o ecológicos” a sistemas de producción sustentable que mediante el manejo racional de los recursos naturales, sin aplicación de productos de síntesis química, brinden alimentos sanos y abundantes, mantengan la fertilidad del suelo, la diversidad ecológica y que asimismo permitan a los consumidores identificarlos a través de un sistema de certificación que lo garantice. Se refiere a un proceso, más que a un producto, comprendiendo las etapas de producción, elaboración, envase, embalaje, transporte y comercialización.

El proceso de producción orgánica

- ***Aspectos relevantes de los procesos de producción de origen vegetal:***
 - Período de transición entre la producción no orgánica y orgánica.
 - Mantenimiento de buenas características físicas del suelo.
 - Control de malezas.
 - Manejo de plagas y enfermedades.
 - Semillas de origen orgánico.

- ***Aspectos relevantes de los procesos de producción de origen animal***
 - Período de transición entre la producción no orgánica y orgánica.
 - Alimentación de los animales
 - Condiciones ambientales
 - Manejo sanitario
 - Ingreso de animales a un establecimiento ecológico

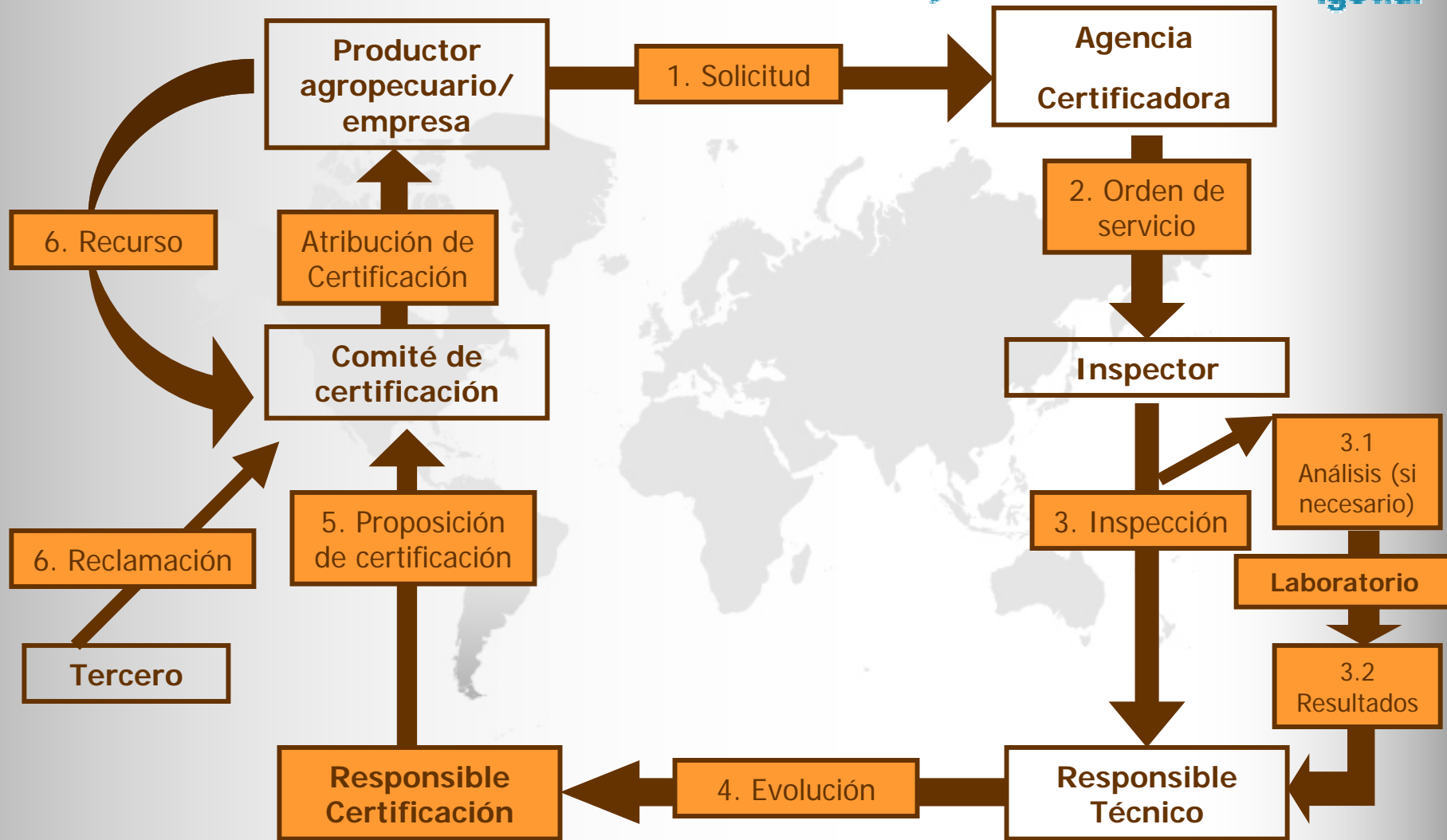
Grado de transformación de los alimentos orgánicos procesados

- La gran mayoría de los alimentos orgánicos se comercializa con muy poca o ninguna transformación.
- En general sólo se realiza la transformación primaria y el envasado.
- Un número reducido de productos es transformado en forma secundaria, generalmente por el mismo supermercado o tienda especializada para su venta en el mercado interno.

Envasado e identificación de los productos orgánicos

- Los envases deben ser biodegradables y no deben haber sido utilizados para productos convencionales.
- La identificación del carácter orgánico debe estar impresa en el envase en un lugar visible y debe contener el detalle de los ingredientes.
- El grado de transformación, el packaging y la particularidad del producto dependerá de cada mercado y el estrato social objetivo.

Etapas de la certificación orgánica



Distribución mundial de la superficie dedicada al cultivo de orgánicos (2003)

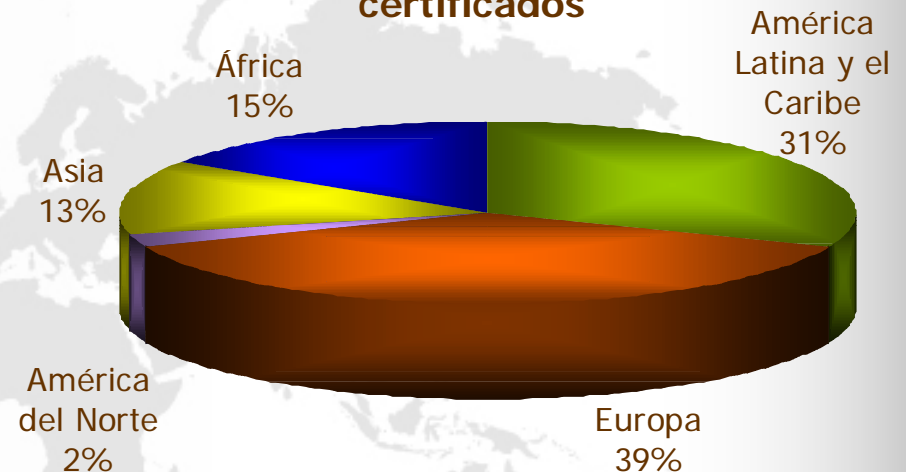


El Mercado Mundial

Ranking Mundial de Productores (2003)	
Según superficie cultivada	Según superficie destinada a orgánicos respecto del total cultivado
1. Australia	1. Liechtenstein
2. Argentina	2. Austria
3. Italia	3. Suiza
4. EE.UU.	4. Italia
5. Brasil	5. Finlandia

Fuente: IFOAM

Distribución geográfica de los establecimientos orgánicos certificados



- El mercado mundial está valuado en US\$ 23.000 M.
- La mayor parte de las compras corresponde a Europa (algo menos del 50%), América del Norte y Japón.
- El mayor potencial de crecimiento de la producción se encuentra en China.

El Mercado Mundial

Ventas estimadas de alimentos orgánicos en los principales mercados (2000) en millones de US\$

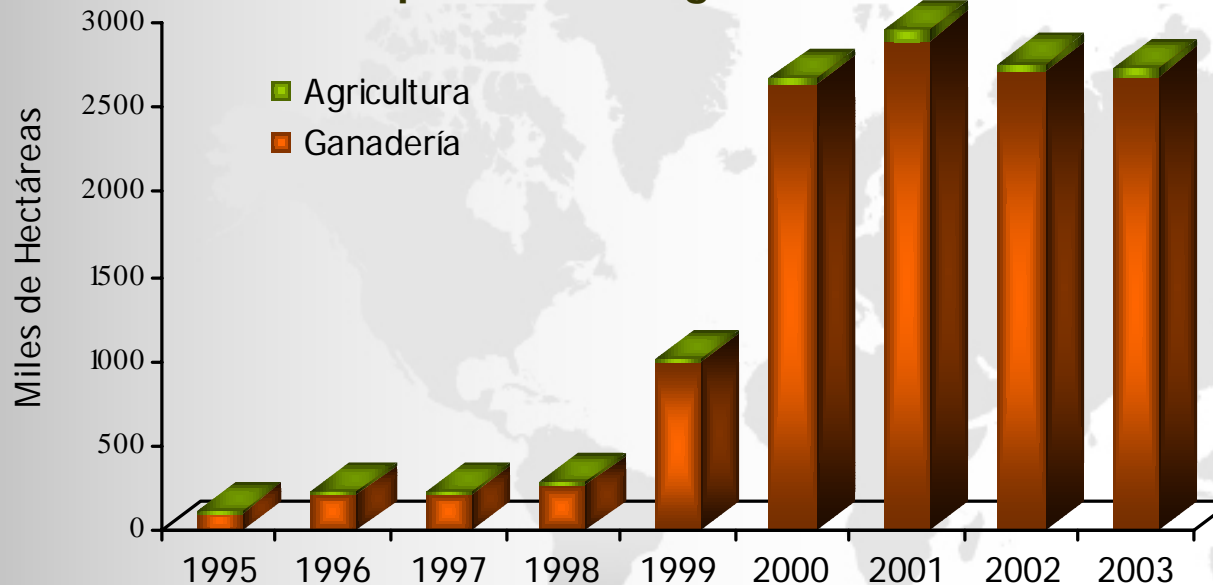


- Principales exportadores de productos orgánicos: Unión Europea, Estados Unidos, Argentina, México, Brasil, República Dominicana, China, India, Sri Lanka y Turquía.

- Otros países se destacan por la exportación de productos específicos: café (México), Bananas (Ecuador, Costa Rica y República Dominicana), azúcar (Paraguay y Brasil), granos (Bolivia, Perú).

- Principales productos comercializados: frutas y hortalizas frescas; frutas y frutos secos; azúcar y miel; cereales y oleaginosas; especias y hierbas; aceites vegetales y derivados; alimentos para animales; carnes, lácteos y huevos; alimentos procesados; café, té, yerba mate y cacao; bebidas alcohólicas; productos no alimenticios.

Evolución de la superficie destinada a la producción orgánica



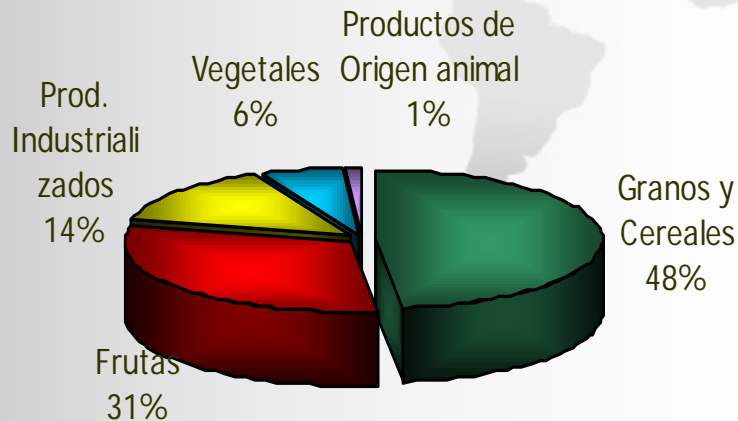
- La mayor parte de la producción orgánica es ganadera y el 74% de la superficie se encuentra en la Patagonia.
- Principales productos de origen animal: carne vacuna, aviar, huevos, leche y quesos.
- Principales productos de origen vegetal: soja, maíz, trigo pan, girasol aceitero, azúcar, vinos, aceite de oliva, yerba mate, té, peras, manzanas, cítricos, uva de mesa, frutas finas, cebollas, ajos, porotos, chauchas, espárragos, rosa mosqueta, orégano, estragón y salvia.

Exportaciones Orgánicas Argentinas

- El 90% de la producción orgánica argentina se destina a la exportación.
- Principales productos exportados: cereales, granos, peras, manzanas, naranjas, limones, ajo, cebollas, porotos, carne, aceite de oliva, azúcar, jugos concentrados, miel y vinos.

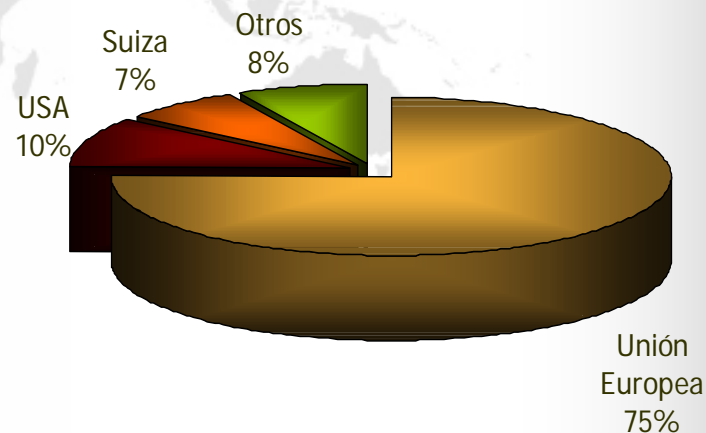
Composición de las exportaciones orgánicas (2003)

Fuente: SENASA

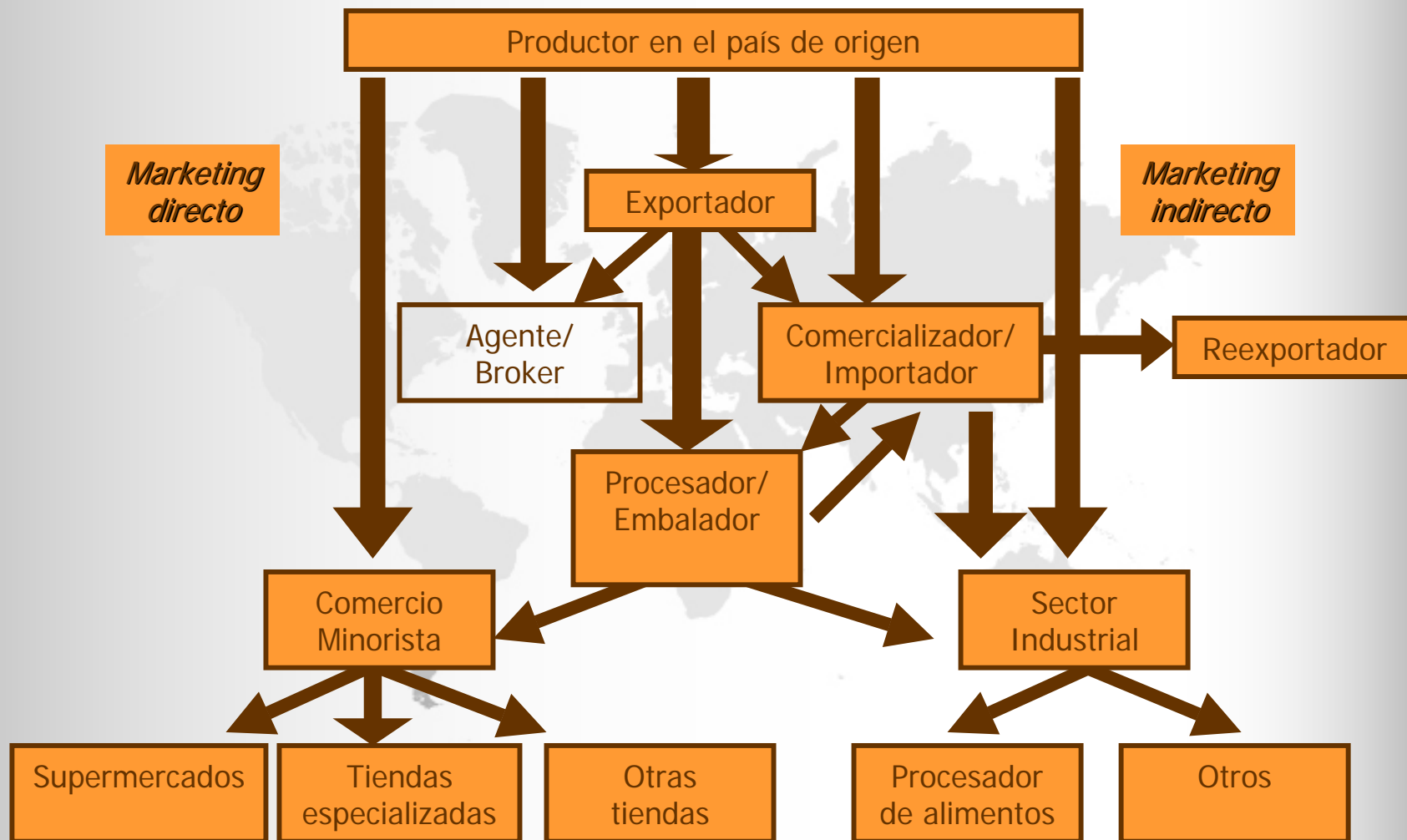


Exportaciones orgánicas por destino (2003)

Fuente: SENASA



Canales de comercialización



Fortalezas y debilidades

Fortalezas

- Condiciones climáticas y físicas óptimas
- Características de contraestación en muchos productos demandados
- Sistemas de producción altamente adaptados para producir ecológicamente
- Disponibilidad de mayor variedad de productos orgánicos respecto de otros países
- Productos orgánicos reconocidos y aceptados en los mercados más exigentes
- Legislación y normativa adecuada en tiempo y forma
- Procesos y entidades de certificación reconocidas en los principales mercados
- Concentración de empresas en cámaras representativas
- El más alto potencial de producción en América Latina
- Actividad mano de obra intensiva
- Tipo de cambio favorable para la exportación

Debilidades

- La producción es desarrollada por PyMEs que no poseen la escala necesaria para encarar en forma individual muchos requerimientos del mercado externo.
- Falta de cultura asociativa
- Ausencia de políticas a mediano y largo plazo
- Escasa diversificación en los destinos de exportación
- Elevados costos financieros y dificultades para obtener financiamiento
- Alta carga impositiva y de servicios de exportación
- Falta de infraestructura adecuada para almacenamiento, transporte, etc.
- Competencia de países con ventajas semejantes a las de Argentina (Chile, Brasil, Sudáfrica)
- Baja disponibilidad de plaguicidas biológicos